



2025

Políticas de servicio

 **costra**
mkt agency

1. Política de Transparencia Radical

Presupuestos claros y fijos: No hay costos ocultos ni sorpresas de último minuto, cada dólar está detallado y justificado en el presupuesto inicial, que sólo cambia si el alcance del proyecto es modificado y aprobado por ambas partes. Métricas accesibles: Creemos en los datos, no en las suposiciones, usted tendrá acceso directo a dashboards y reportes que muestran el desempeño real de las campañas, no ocultamos métricas negativas; son oportunidades para optimizar.

2. Política de Estrategia vs. Gastos Excesivos

La estrategia como motor de eficiencia: Rechazamos la filosofía de "invertir más para obtener más" sin un rumbo claro, nuestra metodología se basa en diagnosticar, planificar y luego ejecutar, una estrategia creativa y bien fundamentada previene el desperdicio de recursos, haciendo que cada inversión sea más inteligente y, por lo tanto, más rentable, la creatividad es nuestro recurso para reducir sus costos de adquisición.

3. Política de Integridad en la Relación Cliente-Agencia

Alianza basada en la verdad: Sólo trabajamos con empresas que, al igual que nosotros, operan con integridad, nos comprometemos a representar fielmente los productos y servicios de nuestros clientes, a cambio, exigimos que la información que nos proporcionan sea veraz. Juntos, construimos una propuesta de valor honesta y poderosa para el mercado, porque creemos en el marketing del futuro que es veraz y transparente, no en el del pasado, basado en exageraciones.

4. Política de Propiedad Intelectual y Confidencialidad

Protección del capital creativo: Las ideas, estrategias, diseños, copywriting y cualquier material intelectual desarrollado por Costra son y seguirán siendo de nuestra propiedad, se otorga una licencia de uso al cliente para la campaña específica, la replicación, el uso o la cesión de nuestro capital intelectual a terceros (incluyendo otras agencias o partners) sin autorización expresa por escrito está estrictamente prohibida y será perseguida legalmente, nuestras ideas son nuestro activo más valioso.



5. Compromiso de Calidad Regional

Pensamiento global, ejecución local: Nuestra capacidad de servicio a nivel regional no significa un enfoque genérico. Nos especializamos en adaptar las estrategias a los matices culturales, legales y de mercado de cada país o región donde operamos, garantizando relevancia y efectividad local con los estándares de calidad más altos.



En Costra, no vendemos humo, vendemos estrategia clara, creatividad efectiva y resultados transparentes, creemos que la honestidad es la mejor campaña de marketing.

